

重点実施項目

3 J A経営を支える主要事業の拡大

(1) 営農指導事業

行政や関係機関との連携を密に重点品目を中心とした生産指導体制を整備し、チャレンジプランの円滑な実践と生産基盤の強化をはかるとともに、TACによる訪問活動を充実し、担い手の育成と新規就農者を含めた新たな担い手の拡大をはかります。

(2) 販売事業

本物のブランド宇治茶としてPR活動とJA販売活動の強化をはかるとともに、品目別の共販体制整備と一元的な販売コントロール体制を構築し、やましろ新鮮野菜による地域ブランド力を生かした販売営業活動を強化しJA取扱高の拡大をはかります。

(3) 購買事業

安心して信頼される購買品の供給を基本として、商品企画や仕入機能を強化するとともに、TACによる訪問活動を通じて、個別ニーズに応じた営農提案や商品提案を行い、供給高の拡大をはかります。また、購買品の配送・引き取り体制の整備や農機事業体制の整備等、効率的な業務体制の構築をすすめ、安定・安価供給とサービスの向上をめざします。

(4) 信用事業

組合員・地域住民のニーズに応える金融サービスを提供し、組合員および組合員次世代、地域住民の利用者満足の上と家計のメイン化をはかり貯金量3千億円に拡大します。また、組合員・利用者の資金需要に応じた統一ローンを中心に貸出金のシェア拡大をはかります。

(5) 共済事業

組合員・利用者の負託に応える最良の保障とサービスを提供するとともに、地域特性に応じた推進方策・体制のもとで次世代向け保障分野と自動車・自賠責共済の普及推進強化により新規契約者の拡大をはかり、事業基盤の維持・拡大をめざします。